

Mailchimp Migration Guide

Leitfaden für den Mailchimp-Umzug
von Shopware zu Shopify



X





Inhalt

1. Vor der Migration: Hinweise & Planung 1

- 1.1 Mailchimp-Integration 1
- 1.2 Shopware Daten-Backup & Passwortübertragung 2
- 1.3 Shopware-Struktur & die zu übertragenden Daten analysieren 3

2. Mailchimp-Migration von Shopware zu Shopify 4

- 2.1 Mailchimp-Migration Überblick 4
- 2.2 Datenexport aus Shopware 5
 - 2.2.1 Bei Shopware 5: CSV-Export über „Import/Export“-Modul & Medienexport über FTP 6
 - 2.2.2 Bei Shopware 6: CSV-Export über „Import/Export“-Modul & Medienexport über Medienmanager 8

- 2.3 Datenimport in Shopify 9
- 2.4 Optional: Daten-Backup aus Mailchimp 11
- 2.5 „Mailchimp for Shopify“-App installieren & mit Mailchimp-Account verbinden 12

3. Nach der Migration: Checkliste & Tests 16

- 3.1 Checkliste 16
- 3.2 Test-Szenarien 20

4. Troubleshooting 21

5. Fazit 23



Haftungsausschluss

Rechtlicher Hinweis

Die Inhalte dieses Dokuments dienen ausschließlich der allgemeinen Information im Rahmen eines praxisorientierten Leitfadens zur Migration von Mailchimp-Nutzerdaten bei einem Systemwechsel von Shopware zu Shopify. Sie stellen keine rechtlich verbindliche Beratung dar. Trotz sorgfältiger Recherche und technischer Aufbereitung übernehmen wir keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der enthaltenen Informationen.

Die Anwendung oder Auslegung rechtlicher oder regulatorischer Themen sollte stets in Abstimmung mit qualifizierten Fachpersonen erfolgen, das gilt – insbesondere, aber nicht ausschließlich – im Zusammenhang mit DSGVO-relevanten Sachverhalten oder der Verarbeitung personenbezogener Daten. Für verbindliche Auskünfte wenden Sie sich bitte an eine unabhängige Rechtsberatung oder zuständige Fachstelle.

Wir übernehmen keine Haftung für Schäden, die direkt oder indirekt aus der Nutzung dieses Dokuments entstehen, insbesondere nicht für etwaige Datenverluste, Fehlkonfigurationen, fehlerhafte Migrationen oder daraus resultierende Beeinträchtigungen von Systemen, Prozessen oder Kundendaten.



x



Vor der Migration: Hinweise & Planung

Bereits vor der Migration ist es wichtig, **Vorkehrungen zu treffen** und einen **Plan zu schaffen**, um den Übergang von Shopware zu Shopify weitestgehend zu erleichtern und frühzeitig mögliche **Fehlerquellen** oder **Schwierigkeiten zu identifizieren**.

konstruktiv
Digital Marketing



X





1.1 Mailchimp-Integration

Shopware

Anbindung über...

- Plugins,
- Drittanbieter (z.B. Make) oder
- API

Shopify

Anbindung über...

- “Mailchimp for Shopify“-App,
- Third-Party-Connector oder
- API

→ Bei der Integration gibt es **keinen Unterschied**, ob **Shopify Standard** oder **Shopify Plus** genutzt wird.



1.2 Shopware-Daten-Backup & Passwortübertragung

Schritt 1: Backup der Datenbank

Vor der eigentlichen Migration Backup erstellen, um Datenverluste zu verhindern und Wiederherstellungen zu erleichtern.

Schritt 2: Passwort-Erneuerung

Da keine Übernahme von Passwörtern von Shopware nach Shopify stattfindet, ist es außerdem wichtig, Kunden rechtzeitig über eine notwendige Erneuerung der Passwörter nach der Migration zu informieren, z.B. per E-Mail.



1.3 Shopware-Struktur & die zu übertragenden Daten analysieren

Für einen guten Überblick sollten folgende zu übertragende Inhalte auf Vollständigkeit und Aktualität überprüft werden:

Produktdaten

- Produktnamen
- Beschreibungen
- Preise
- Produktbilder
- Artikelnummern
- Lagerbestände

Kundendaten

- Kundennamen
- E-Mail
- Liefer- & Rechnungsadressen

Bestelldaten

- Bisher gekaufte Artikel

CMS-Inhalte

- Seiten
- Beiträge
- Kategorien

Mailchimp-Migration

von **Shopware** zu **Shopify**

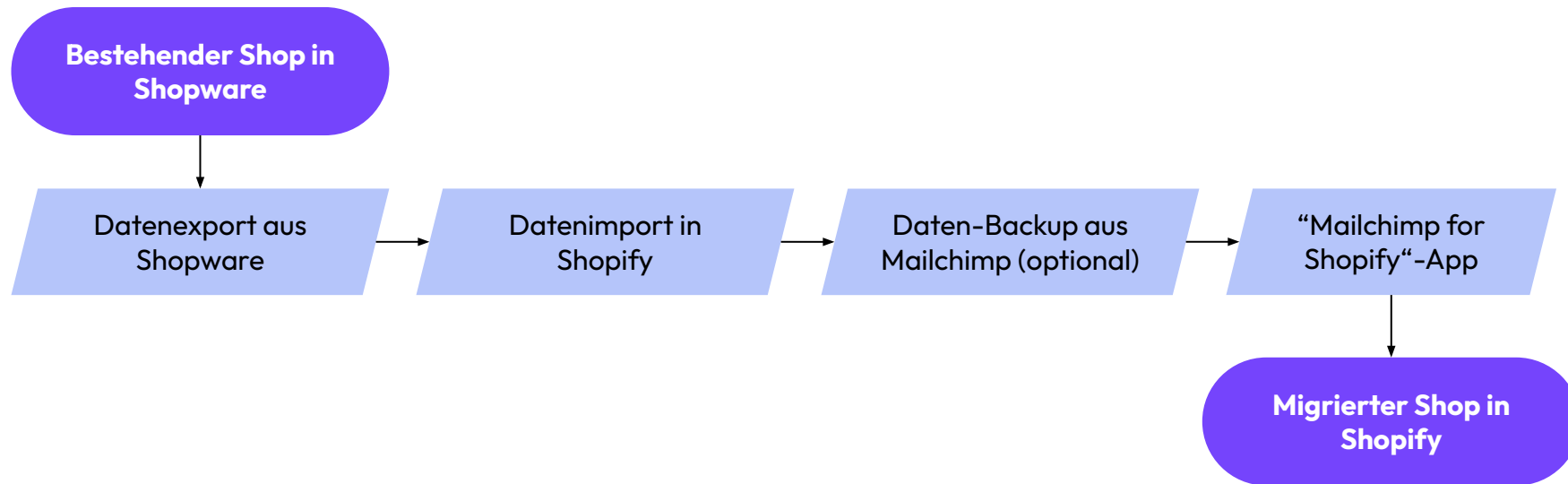
konstruktiv
Digital Marketing



X



🌀 2.1 Mailchimp-Migration Überblick





2.2 Datenexport aus Shopware

Voraussetzung:

Installation des Plugins „Import/ Export“.

CSV-Datenexport:

- Artikel,
- Kategorien,
- Kunden,
- Newsletter-Empfänger,
- Bestellungen,
- Artikelbilder-Zuordnung.



2.2.1 Bei Shopware 5: CSV- & Medienexport

Schritt 1: CSV-Export über Plugin „Import/Export“

- Gehe zu *Inhalte > Import/ Export > Export*.
- Wähle Export-Format “CSV”.
- Wähle ein entsprechendes Profil (entweder ein vorgefertigtes Standardprofil oder ein individuell angelegtes Profil).

Hinweis zum Kunden-Export:

- Shopware 5 bietet kein Standardprofil, das Double-Opt-In-Felder enthält. Daher müssen diese Felder explizit hinzugefügt werden:
 - Eigenes Profil erstellen oder vorhandenes duplizieren.
 - Über den Button “*Bearbeiten*” die Felder *doubleOptinRegister* und *doubleOptinConfirmendAt* ergänzen.

- Klicke auf “*Export*”, dann auf “*Export starten*” und lade anschließend die erstellte Datei herunter.



2.2.1 Bei Shopware 5: CSV- & Medienexport

Schritt 2: Medienexport über FTP

In Shopware 5 können über das Plugin "Import/ Export" nur "tabellarische Daten" exportiert werden (also z.B. der Dateipfad zu einem Produktbild), aber nicht Produktbilder selbst. Daher muss hier der Medienexport separat und manuell über FTP stattfinden, was fehleranfällig sein kann.

- Stelle eine Verbindung zwischen FTP-Programm und Shopware-Server her: *Serveradresse, Benutzername, Passwort und Port* eingeben.
- Navigiere auf der rechten Seite zu */media/image/*.
- Lade die Bilddateien per „Drag & Drop“ herunter.



2.2.2 Bei Shopware 6: CSV- & Medienexport

Schritt 1: CSV-Export über Plugin „Import/Export“

- Gehe zu *Einstellungen* > *Shop* > *Import/ Export*.
- Wähle ein entsprechendes Profil.
 - Für den Kundenexport z.B. *“default_customer_complete”* (enthält Double-Opt-In-Felder).
- Klicke auf *“Export starten”* und lade die CSV-Datei herunter.

Schritt 2: Medienexport über Medienmanager:

- Gehe zu *Inhalte* > *Medien*.
- Wähle die gewünschte Mediendateien aus und lade sie direkt herunter.

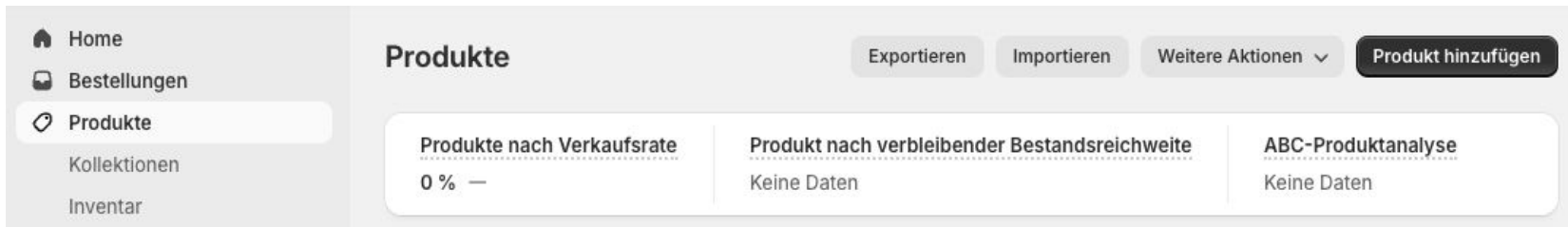
2.3 Datenimport in Shopify

Schritt 1: Shopware-CSV in Shopify-Format umwandeln

- Shopify erwartet eine bestimmte CSV-Struktur: *Email, First Name, Last Name, Tags, Accepts Marketing, Note*.
- Öffne die exportierte CSV-Datei in Excel oder Google Sheets.
- Strukturiere die Spalten entsprechend der von Shopify erwarteten Struktur.
 - Double-Opt-In-Felder (*doubleOptinRegister* und *doubleOptinConfirmendAt*) können als Tags oder Notes eingefügt werden.
- Speichere die Datei erneut im CSV-Format.

Schritt 2: CSV-Import:

- Navigiere zu *Produkte > Importieren* und lade dort die CSV-Datei hoch.



Home
Bestellungen
Produkte
Kollektionen
Inventar

Produkte

Exportieren Importieren Weitere Aktionen Produkt hinzufügen

Produkte nach Verkaufsrate
0 % —

Produkt nach verbleibender Bestandsreichweite
Keine Daten

ABC-Produktanalyse
Keine Daten

2.3 Datenimport in Shopify

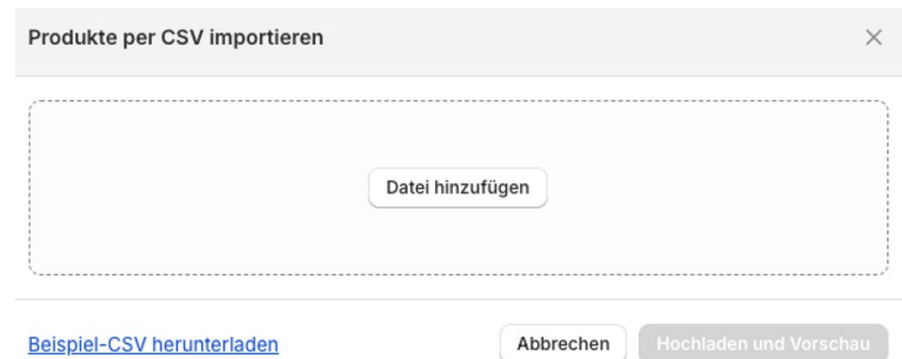
Schritt 3: Bild-Import:

Möglichkeit 1: Über externen Hosten

- Lade die Bilddateien auf einen öffentlich erreichbaren Server hoch.
- In der CSV-Datei mindestens folgende Spalten beinhalten:
Handle, Image Src, Image Alt Text

Möglichkeit 2: Direkt in Shopify hochladen

- Gehe zu *Inhalte > Dateien*.
- Klicke auf “*Datei hinzufügen*” und wähle die Bilddateien aus deinem lokalen Speicher.
- **Hinweis:** Die hochgeladenen Bilder müssen anschließend manuell den Produkten zugeordnet werden – geeignet bei kleineren Shops mit überschaubarer Artikelanzahl.



Produkte per CSV importieren ×

Datei hinzufügen

[Beispiel-CSV herunterladen](#) Abbrechen Hochladen und Vorschau



2.4 Daten-Backup aus Mailchimp

Vor der Verknüpfung von Shopify mit Mailchimp kann ein optionaler Datenexport der bestehenden Kontakte, Listen und Tags erfolgen. Dies dient ausschließlich als zusätzliche Absicherung und ist kein zwingend erforderlicher Schritt.

Datenexport:

- Unter *“Profil” / “Account”*:
 - Gehe zum Dropdown-Menü *“Settings”* und klicke *“Meine Daten verwalten”*.
 - Wähle die zu exportierenden Daten über das nebenstehende Kästchen.
 - Klicke *“Daten exportieren”*.
- Nachdem die exportierte ZIP-Datei fertig erstellt wurde, wird eine Bestätigungsmail an die hinterlegte E-Mail-Adresse des verwendeten Accounts gesendet. Gelange über den darin enthaltenen Link zurück zur Seite *“Meine Daten exportieren”*.
 - Klicke *“Meine Account-Daten herunterladen”*, um die ZIP-Datei zu sichern.

2.5 “Mailchimp for Shopify”-App installieren & Account verbinden

Vorbereitung in Mailchimp:

Pausiere ggf. die Customer Journey Karten oder klassische Automatisierungen, um doppelte Willkommens-E-Mails zu verhindern.



Mailchimp: Email & SMS

Installieren

Preisgestaltung

Kostenloser Plan verfügbar

Bewertung

4,5 ★ (625)

Entwickler

[Intuit Mailchimp](#)



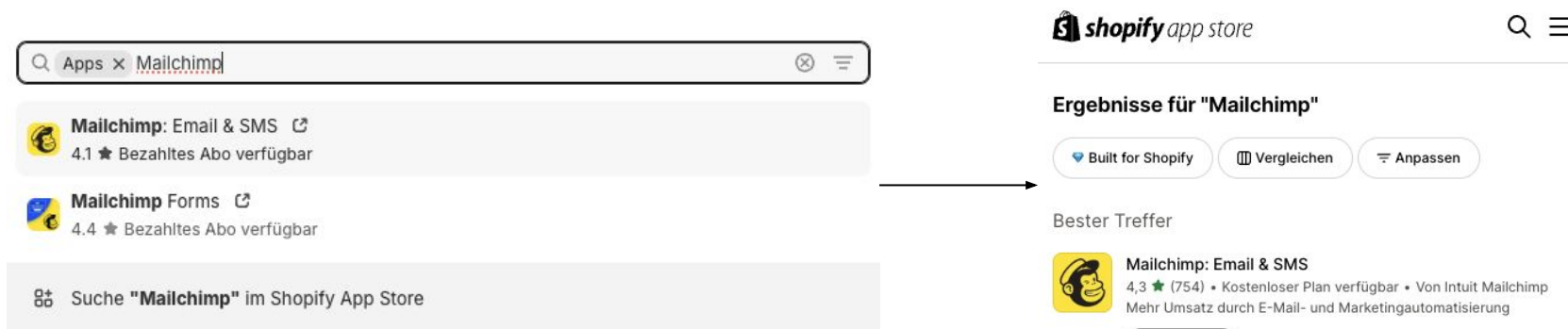
x



2.5 “Mailchimp for Shopify”-App installieren & Account verbinden

Schritt 1: “Mailchimp for Shopify“-App installieren

- In der Suchleiste nach “Apps” filtern und “Mailchimp” suchen.
- “Suche “Mailchimp” im Shopify App Store” klicken.
- Klicke auf “Mailchimp: E-Mail & SMS”, installiere die App und bestätige die Datenschutz- & Zugriffsinformationen mit „Install“.
- Logge dich in deinen Mailchimp-Account ein und bestätige die Verbindung mit „Erlauben“.



The image shows a sequence of two screenshots from the Shopify App Store. The left screenshot shows a search bar with 'Apps x Mailchimp' and a list of search results. The right screenshot shows the search results for 'Mailchimp' with a 'Beste Treffer' (Best Match) section highlighting the 'Mailchimp: Email & SMS' app.

Suchleiste: Apps x Mailchimp

Ergebnisse für "Mailchimp"

Built for Shopify | Vergleichen | Anpassen

Bester Treffer

Mailchimp: Email & SMS
4,3 ★ (754) • Kostenloser Plan verfügbar • Von Intuit Mailchimp
Mehr Umsatz durch E-Mail- und Marketingautomatisierung

Installieren



2.5 “Mailchimp for Shopify”-App installieren & Account verbinden

Schritt 2: Synchronisierungseinstellungen überprüfen

- Unter “*Verknüpfte Zielgruppe*”
 - Entweder die Standard-Zielgruppe beibehalten oder über das Dropdown-Menü eine andere Audience wählen.
- Unter “*Kontakttypen*”:
 - Bestätigen, dass Shopify-Kunden synchronisiert werden.
- Unter “*Kunden-Tags synchronisieren*”
 - Entweder “*Alle Tags synchronisieren*” setzen,
oder
 - Benutzerdefinierte Tags festlegen.
 - Klicke auf “*Aktivieren*”.
 - Suche und wähle gewünschte Shopify-Tags aus und speichere.
 - Unter “*Datenfelder*”
 - Die Zuordnung zwischen Shopify-Daten und Mailchimp-Feldern prüfen und bei Bedarf anpassen.
- Abschluss: Mit “*Jetzt synchronisieren*” alle Einstellungen übernehmen und die Synchronisation starten



2.5 “Mailchimp for Shopify”-App installieren & Account verbinden

Nachbereitung (nach der Verbindungsherstellung): ggf. Automationen replizieren

Wichtig:

Bestehende Automationen nicht einfach fortsetzen, da ansonsten Willkommens-E-Mails an alle bestehenden Kontakte erneut versendet werden könnten.

- Customer Journey:
 - Gehe zu *Automatisierungen > Überblick > Meine Customer Journeys anzeigen*.
 - Im Dropdown-Menü die entsprechende Journey wählen und “*Replizieren*” klicken.
- Klassische Automatisierungen:
 - Gehe zu *Kampagnen > Alle Kampagnen*.
 - Wähle im Dropdown-Menü der Automatisierung “*Replizieren*”.
 - Neue Zielgruppe auswählen, auf “*Weiter*” klicken und den Schritten im Automatisierungs-Builder folgen.

Nach der Migration: Checkliste & Tests

konstruktiv
Digital Marketing



X





3.1 Checkliste

Die folgende Checkliste dient der systematischen Überprüfung der Funktionalität nach der Migration, um eventuelle Fehler frühzeitig zu erkennen und zu beheben.



Synchronisation der Kundendaten & Opt-in-Status in Shopify überprüfen:

Sicherstellen dass alle Kundendaten aus Shopware vollständig und fehlerfrei in Shopify als Kontakte übernommen und synchronisiert wurden, insbesondere...

- Vor- und Nachname,
- E-Mail-Adresse,
- Newsletter-(Double-)Opt-In (Marketing-Zustimmung).

Hinweis:

Nur korrekt importierte Opt-In-Daten gewährleisten, dass nur Kontakte mit entsprechender Marketing-Zustimmung in den Newsletter-Verteiler mit aufgenommen werden.

3.1 Checkliste

→ Mailchimp-Integration auf automatisches Synchronisieren und korrektes Mapping prüfen

Zur Vermeidung von fehlerhaften oder fehlenden Kontakten in Mailchimp überprüfen, ob bei Neuanmeldungen über Shopify...

- Kunden- und Opt-In-Status automatisch zu Mailchimp übertragen werden.
- Tags und Gruppenzuordnungen (falls vorhanden) korrekt angelegt werden.

→ Automationen & Trigger auf Aktivierung/ korrekte Konfiguration prüfen

Mithilfe eines Testkunden testen, ob.....

- alle eingerichteten Trigger-Bedingungen in Mailchimp korrekt greifen,
- die zugehörigen Automatisierungen wie geplant ausgelöst werden.

3.1 Checkliste

→ Listenstruktur & Segmente prüfen

Um gezieltes Marketing weiterhin zu ermöglichen, prüfen, ob...

- die korrekte Audience in Mailchimp aktiv ist,
- alle Tags, Gruppen und Segmente den Kundenprofile korrekt zugeordnet sind,
- bei Neuanmeldungen die richtige Segmentierung automatisch erfolgt.

→ E-Mail Templates (Design & Funktionen) prüfen

Nach der Migration sind in der Regel Anpassungen an Templates notwendig. Daher alle wichtigen E-Mail-Vorlagen in Mailchimp testen, insbesondere...

- Farben, Schriften, Logo,
- Funktionalität aller Links,
- Personalisierungen (z.B. Anrede),
- Responsives Design (Mobil, Tablet, Desktop).

3.1 Checkliste

→ **Rechtliche Anforderungen (Double-Opt-In/ Opt-Out, DSGVO) prüfen**

Zur Einhaltung der DSGVO und zur Vermeidung rechtlicher Risiken u. A. sicherstellen, dass...

- beim Auslösen eines Newsletter-Formulars in Shopify ein **Double-Opt-In** ausgelöst wird,
- alle Mailchimp-Vorlagen eine funktionierende **Abmeldemöglichkeit** enthalten,
- **Pflichtangaben** wie Impressum und Datenschutzhinweise korrekt in den E-Mails integriert sind.



3.1 Test-Szenarien

Die folgenden Tests dienen der Prüfung der Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit nach der Migration. Idealerweise werden sie von einem externen Testnutzer durchgeführt, um eine objektive Bewertung sicherzustellen.



Newsletter An- & Abmeldung (Shopify-Mailchimp-Synchronisation)

- Ein Testnutzer meldet sich über das Shopify-Newsletter-Formular an. Infolgedessen sollte...
 - automatisch eine Double-Opt-In-Bestätigungsmail versendet werden,
 - nach Bestätigung ein neuer Kontakt mit korrektem Opt-In-Status in Mailchimp erscheinen.



Bestehende Mailing-Vorlagen (z.B. für Produktkauf, Abbruch des Warenkorbs,...) und Standard-Newsletter

- Ein Testnutzer simuliert verschiedene Aktionen im Shopify-Shop, um sicherzustellen, dass alle E-Mail-Automatationen korrekt ausgelöst werden:
 - Kaufabschluss: Erhalt der Kauf- & Versandbestätigung.
 - Abbruch des Warenkorbs: Auslösen der Warenkorbabbruch-Mail.
 - Registrierung für den Standard-Newsletter: Erhalt von Newsletter-Kampagnen.

Troubleshooting

konstruktiv
Digital Marketing



x



4. Troubleshooting

→ Fehlerhafte Datenübertragung (doppelte Kontakte oder fehlerhafte Segmentierungen)

- Gleiche Kontakte werden mehrfach importiert.
- Tags aus Shopware werden nicht korrekt in Shopify übernommen.
 - ✓ Lösung: Tags bewusst über *„Benutzerdefiniert“* steuern, anstatt *„Alle Synchronisieren“* zu verwenden.

→ Fehlerhafte Synchronisation zwischen Shopify und Mailchimp

- Mapping der Kontakte:
 - Bei fehlender oder fehlerhafter Zuordnung der Shopify-und Mailchimp-Datenfelder.
 - ✓ Lösung: Datenfelder manuell prüfen und zuweisen
- Automationen, wie z.B. Begrüßungsserien:
 - Durch eine fehlerhafte Erkennung der synchronisierten Kontakte in Mailchimp als *„neu“*.
 - ✓ Lösung: Bestehende Automationen vor dem Verbinden pausieren und erst nach der Synchronisation die Automationen ggf. neu replizieren und ihre Trigger prüfen.

4. Troubleshooting

→ Falscher oder fehlender Double-Opt-In-Status

- Double-Opt-in-Felder wurden nicht korrekt in Shopify importiert.
- Auch, wenn *AcceptsMarketing = TRUE* gesetzt ist, dient der Double-Opt-In (*doubleOptinConfirmedAt* und *doubleOptinRegister*) als rechtlicher Nachweis, dass der Kunde zu dem Newsletter zugestimmt hat.
 - ✓ Lösung: Double-Opt-In-Felder manuell mappen und prüfen.

→ SEO-Risiken durch veränderte Meta-Daten und URLs

- Shopify verwendet eine andere URL-Struktur als Shopware.
- Meta-Daten sind oft nicht Teil der Standard-Exportprofile und werden von Shopify, basierend auf Produkttitel und Beschreibung, neu generiert.
 - ✓ Lösung: 301-Weiterleitungen von alten Shopware-URLs auf neue Shopify-URLs einrichten und Meta-Daten zum Exportprofil manuell in Shopware hinzufügen (beim Import müssen die Shopify-Felder korrekt gemappt werden).

Fazit

konstruktiv
Digital Marketing



x



5. Fazit

Der Aufbau eines Shopify-Stores zusammen mit der Mailchimp-Integration bietet vor allem **kleinen bis mittelständischen Unternehmen** die ideale Gelegenheit, eine moderne und **zukunftssichere Shop- und E-Mail-Marketingstruktur** aufzubauen.

Shopify setzt hierbei auf **vereinfachte Wartbarkeit** durch seine benutzerfreundliche Oberfläche sowie die offizielle „Mailchimp for Shopify“-App, die eine unkomplizierte und zuverlässige Verbindung zum bestehenden Mailchimp-Konto ermöglicht.

Für eine reibungslose Migration ist vor allem eine **saubere Datenübertragung aus Shopware** essenziell – insbesondere im Hinblick auf Kundendaten und korrekt gesetzte Opt-In-Informationen. Ebenso ermöglicht gezieltes Testen, dass potenzielle Fehlerquellen frühzeitig identifiziert und behoben werden können.

Somit unterstützt diese Anleitung dabei, einen Überblick über die anstehenden Aufgaben rund um die Mailchimp-Migration zu schaffen, sodass das bestehende E-Mail-Marketing via Mailchimp bestmöglich auch im neuen Shopsystem fortgeführt werden kann.

Kontakt

Wir beraten Sie gerne!

konstruktiv
Digital Marketing





Kontakt

konstruktiv GmbH

Haferwende 1
28357 Bremen
Tel. 0421 27867-0

Friedrichstraße 68
10117 Berlin
Tel. 030 200569-18

konstruktiv.de/newsletter-marketing/

Lust auf ein
eigenes Projekt?
Let's talk!



Björn Schneider
Managing Director

Mail bis@konstruktiv.de
Phone +49 421 27867-239